

CURSO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO – MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

C G	Áreas de Competência (PASEO)	Organizador domínio	Descritores de desempenho Operacionalização da avaliação	Processos de recolha de informação	Descritores do PASEO
Conhecimento, Resolução de Problemas e Comunicação	A – Linguagem e textos	Criação e tratamento de imagem	Ao longo do seu processo de formação, os alunos deverão ser capazes de: - Sabe escolher o equipamento de captação ajustado aos seus objetivos; - Utiliza os acessórios adequados à valorização da imagem captada; - Identifica quais os elementos a considerar no momento da captação;	Testes Escritos	Conhecedor
	B – Informação e Comunicação		- Trabalha com os automatismos dos equipamentos;	Trabalho Individual / Grupo	Sabedor
	C – Raciocínio e Resolução de Problemas	Conceção gráfica de produtos	- Saber como funciona a digitalização de um scanner profissional; - Sabe elaborar um trabalho físico de montagem da produção audiovisual; - Conhece e torna visível a ideia do realizador;	Trabalho de Projeto/ Investigação	Informado
	D – Pensamento Crítico e Pensamento Criativo	Pósprodução vídeo digital – Edição	- Sabe decidir-se pelo ritmo e fluidez da narrativa; - Sabe criar sempre uma contextualização e vínculo com o mercado de trabalho; - Sabe avaliar objetivamente a globalidade do projeto;	Prática simulada	Comunicador
	E – Relacionamento Interpessoal	Orçamento e fonte de financiamento	- Sabe o que é uma mesa digitalizadora ou mesa gráfica, funcionamento e qual o software a instalar; - Compreende como é que os dados dos pixels da imagem são medidos e mostrados; - Sabe a diferença entre a resolução da imagem, do monitor e da impressora;	Trabalho com metodologia de estudo de casos	Sistematizador
	F – Desenvolvimento Pessoal e Autonomia		- Identifica os termos técnicos da arquitetura do livro; - Desenha a letra segundo as normas de construção;	Relatórios	Organizador
	G – Bem-estar, Saúde e Ambiente	Novas formas de publicidade	- Identifica aspetos técnicos referentes à paginação e composição de texto; - Sabe criar arranjos gráficos de letra; - Sabe qual é o espaço da mancha gráfica;	Fichas de trabalho	Criativo
	H – Sensibilidade Estética e Artística	Campanha publicitária	- Domina a técnica de aumentar a probabilidade de compreensão de um texto; - Conhece e domina as ferramentas de edição; - Consegue selecionar, mover e aparar cliques numa edição;	Portfólios	Expressivo
	I – Saber Científico, Técnico e Tecnológico		- Conhece qual a legislação e as restrições na captação e divulgação de som ou imagens; - Sabe que todo o criador de uma obra tem direitos autorais sobre a sua criação; - Consegue ter uma visão organizacional dos recursos disponíveis;	Trabalho com metodologia de resolução de problemas	Critico
	J – Consciência e Domínio do Corpo		- Sabe identificar uma planificação técnica pormenorizada e objetiva; - Sabe planificar um mapa de trabalho, pré-orçamentar uma produção audiovisual; - Aplica metodologia de trabalho em equipa e delega competências técnicas. - É capaz de criar novos suportes publicitários; - Reconhece as vantagens de publicidade realizadas através de meios digitais; - Sabe a diferença entre Publicidade Online e Publicidade Offline; - Conhece as vantagens da publicidade na internet; - Sabe conceber uma campanha, o seu desenvolvimento; - Sabe desenvolver os métodos e técnicas de criação publicitária; - Sabe desenvolver um raciocínio estratégico, não descurando o processo criativo inerente à mensagem publicitária a desenvolver na campanha.	Oralidade Fichas de trabalho Portfólios Trabalho com metodologia de interpretação de imagens, vídeos, gráficos e documentos Auto e heteroavaliação Observação direta	Leitor Investigador Indagador Inovador Cuidador de si e do outro Respeitador da diferença Respeitador do outro Participativo Colaborador Responsável Autónomo Cooperante Auto avaliador

C G	Áreas de Competência (PASEO)	Organizador domínio	Descritores de desempenho Operacionalização da avaliação	Processos de recolha de informação	Descritores do PASEO
Conhecimento, Resolução de Problemas e Comunicação	A – Linguagem e textos	Marketing de serviços	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhece as especificidades do marketing de serviços; - Identifica os principais conceitos e características dos serviços; - Define estratégias de segmentação e posicionamento para diferentes públicos e mercados; - Reconhece a importância do marketing internacional para o negócio; - Identifica diligências necessárias à decisão de implementação no estrangeiro; - Analisa as variáveis do marketing-mix da exportação; - Reconhece a importância do planeamento nas atividades de exportação; - Enquadra uma política de marketing-mix no âmbito de uma política de marketing internacional; - Organiza e gerir estruturas de divulgação; - Reconhece estruturas de divulgação como meios de Comunicação e Imagem; - Aplica técnicas de expressão oral e comunicação com o público; - Cria meios auxiliares de apresentação pública. 	Testes Escritos	Conhecedor
	B – Informação e Comunicação	Marketing internacional		Trabalho Individual / Grupo	Sabedor
	C – Raciocínio e Resolução de Problemas			Trabalho de Projeto/ Investigação	Informado
	D – Pensamento Crítico e Pensamento Criativo	Estruturas de divulgação		Prática simulada	Comunicador
	E – Relacionamento Interpessoal	Comunicação com o público		Trabalho com metodologia de estudo de casos	Sistematizador
	F – Desenvolvimento Pessoal e Autonomia	Atitudes		Oralidade	Organizador
	G – Bem-estar, Saúde e Ambiente			Relatórios	Criativo
	H – Sensibilidade Estética e Artística			Fichas de trabalho	Expressivo
	I – Saber Científico, Técnico e Tecnológico			Portfólios	Crítico
	J – Consciência e Domínio do Corpo			Trabalho com metodologia de resolução de problemas	Analítico
			Trabalho com metodologia de interpretação de imagens, vídeos, gráficos e documentos	Leitor	
			Auto e heteroavaliação	Investigador	
			Observação direta	Indagador	
				Inovador	
				Cuidador de si e do outro	
				Respeitador da diferença	
				Respeitador do outro	
				Participativo	
				Colaborador	

Nota: As Atitudes serão avaliadas de forma transversal nas três competências, não sendo classificadas. A sua avaliação terá sempre um caráter formativo e formador.

Grupo de Recrutamento de Educação Visual (600), setembro de 2025

Aprovado em reunião de Conselho Pedagógico, 1 de outubro de 2025

